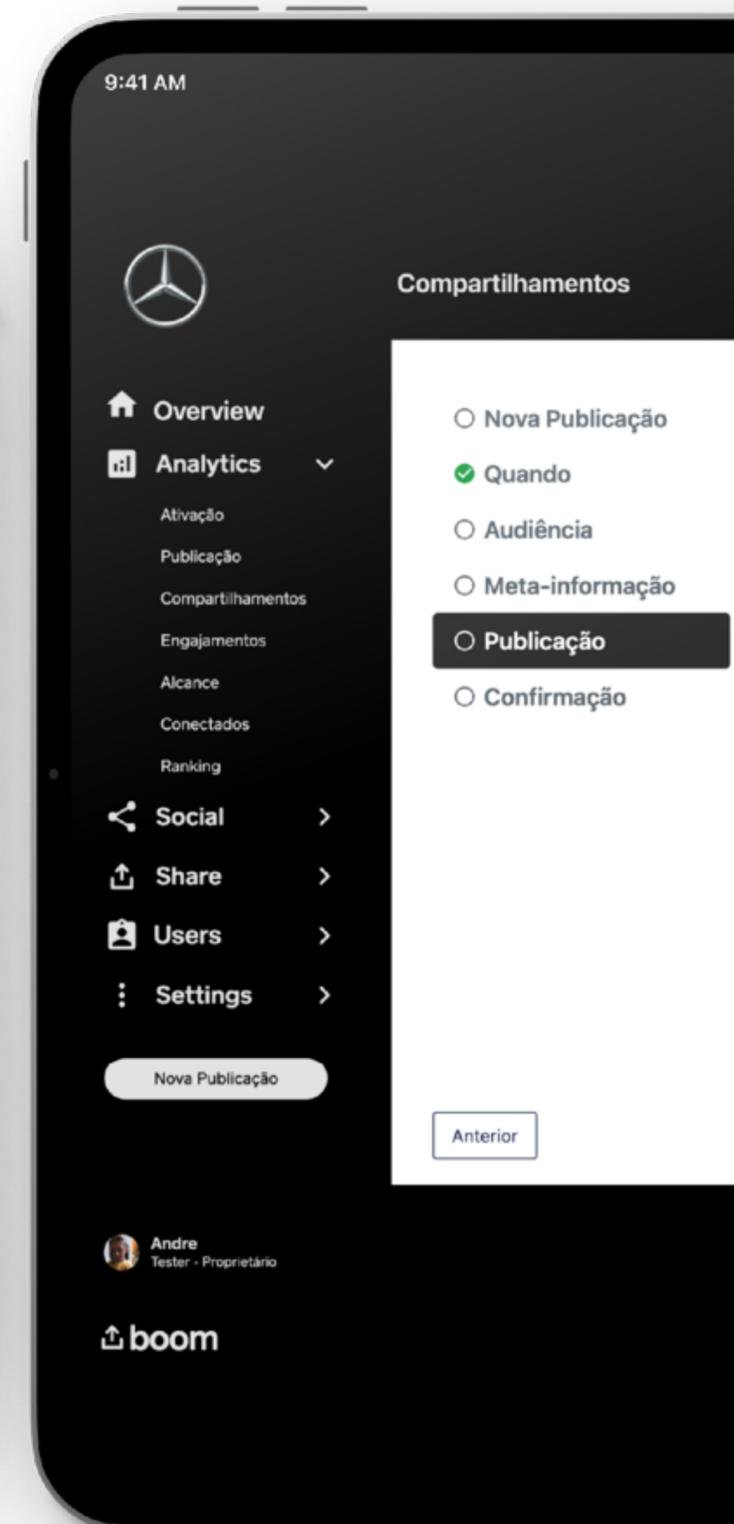
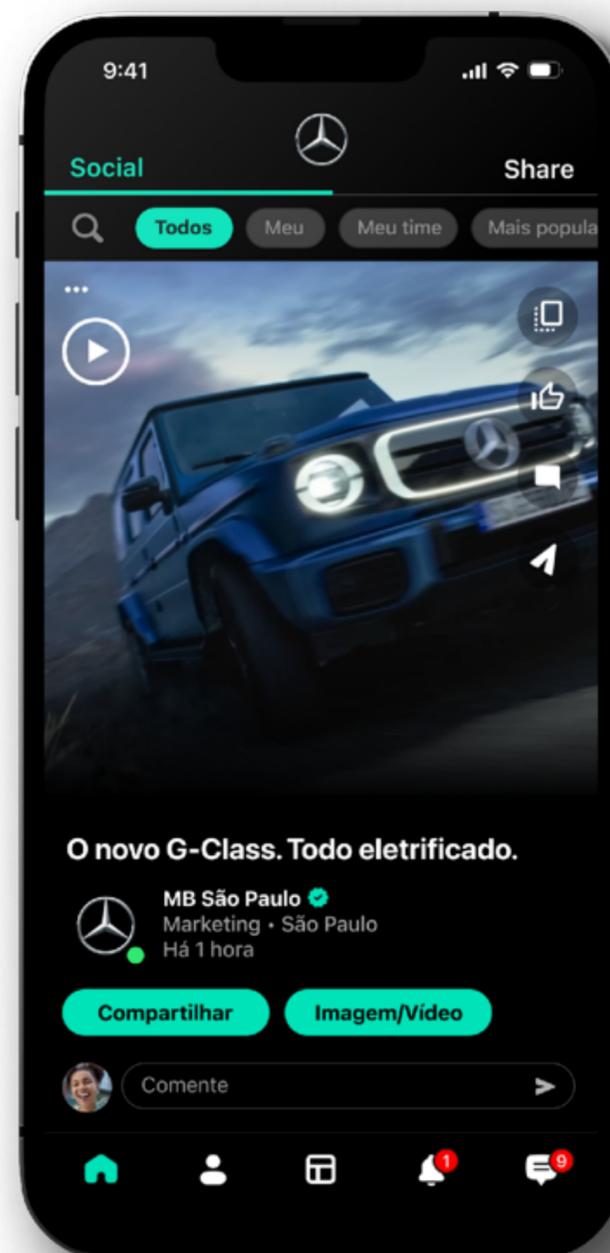


PitchDeck

Somos todos  
influenciadores.

 boom

**Boom.** A plataforma completa para marketing de influência com resultados tangíveis.



**Empresas lutam para ativar influenciadores internos e externos, resultando em baixo engajamento, perda de alcance e dificuldade na mensuração de impacto.**

80% dos profissionais de marketing afirmam que a influência orgânica é mais confiável, mas poucos conseguem escalar esse impacto.

**Boom.** A plataforma que transforma colaboradores, clientes, influenciadores e executivos em defensores autênticos da marca.

- IA para moderação de postagens e orientação de usuários
- Engajamento gamificado e recompensas
- Medição precisa do impacto digital

| Métrica | Definição                       | Cálculo Brasil      | Cálculo Global      |
|---------|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| TAM     | Mercado total                   | R\$960 milhões/ano  | R\$14,4 bilhões/ano |
| SAM     | Mercado realista                | R\$288 milhões/ano  | R\$3,84 bilhões/ano |
| SOM     | Fatia alcançável no curto prazo | R\$2,88 milhões/ano | R\$19,2 milhões/ano |

- O mercado global é massivo, e o Brasil tem um potencial sólido para crescimento inicial.
- O SAM global (R\$3,84 bilhões) mostra um campo fértil para expansão internacional, principalmente para empresas com cultura digital forte.
- O SOM inicial do Boom ainda é pequeno, mas pode escalar rápido conforme o produto se populariza e parcerias são firmadas.

**Tração**

 SulAmérica

 GPA

 Zona Sul  
Cariocas de Coração

 boom

 SEM  
PARAR

 MIT  
Technology  
Review

 happy

 FSB holding

**Clientes:**

FSB Holding, MIT Tech Review, Grupo Pão de Açúcar, Zona Sul Supermercados, Sem Parar, SulAmérica...

**ARR atual: R\$500K**

# Depoimento e prova de sucesso



"Quando começamos a planejar o projeto de embaixadores/influenciadores do GPA, gerenciar os participantes e medir os resultados era um grande desafio para nós.

Com a Boom, conseguimos transformar essa jornada em uma experiência muito mais estratégica e eficiente. Desde o início da parceria, a ferramenta trouxe mais organização, facilitando o acompanhamento das publicações, a mensuração de resultados e a identificação de novas oportunidades para potencializar a voz dos nossos colaboradores.

Tivemos mais transparência no impacto dos conteúdos e conseguimos engajar ainda mais os participantes. A plataforma simplificou nosso monitoramento e nos permitiu tomar decisões mais ágeis e baseadas em dados, tornando o programa ainda mais relevante para o GPA."

– Lucas Borges, Grupo Pão de Açúcar



GPA

883.206 seguidores

1 d · 🌐

Super Influencers GPA alcançam 1 milhão de pessoas em apenas um mês!

Isso mesmo, as publicações dos(as) nossos(as) Super Influencers GPA atingiram 1 milhão de pessoas em apenas um mês!

No início de outubro, selecionamos 36 colaboradores(as) de todo o Brasil para a primeira edição do programa, que contou com mais de 350 inscrições de interessados(as) em participar e fortalecer o movimento de levar nossas mensagens ainda mais longe.

Nosso Squad de Influencers reúne talentos de diferentes áreas, desde lojas e centrais de distribuição até nossos escritórios corporativos, refletindo a diversidade e a força de uma empresa genuinamente brasileira.

Parabéns aos(às) nossos(as) Super Influencers!

E, pra quem quer ficar por dentro das histórias do GPA e apoiar esse time incrível, siga nossos(as) influenciadores(as) nas redes sociais e acompanhe essa jornada!

[#GPA](#) [#SuperInfluencersGPA](#) [#InfluenciadoresInternos](#) [#EmployerBranding](#)

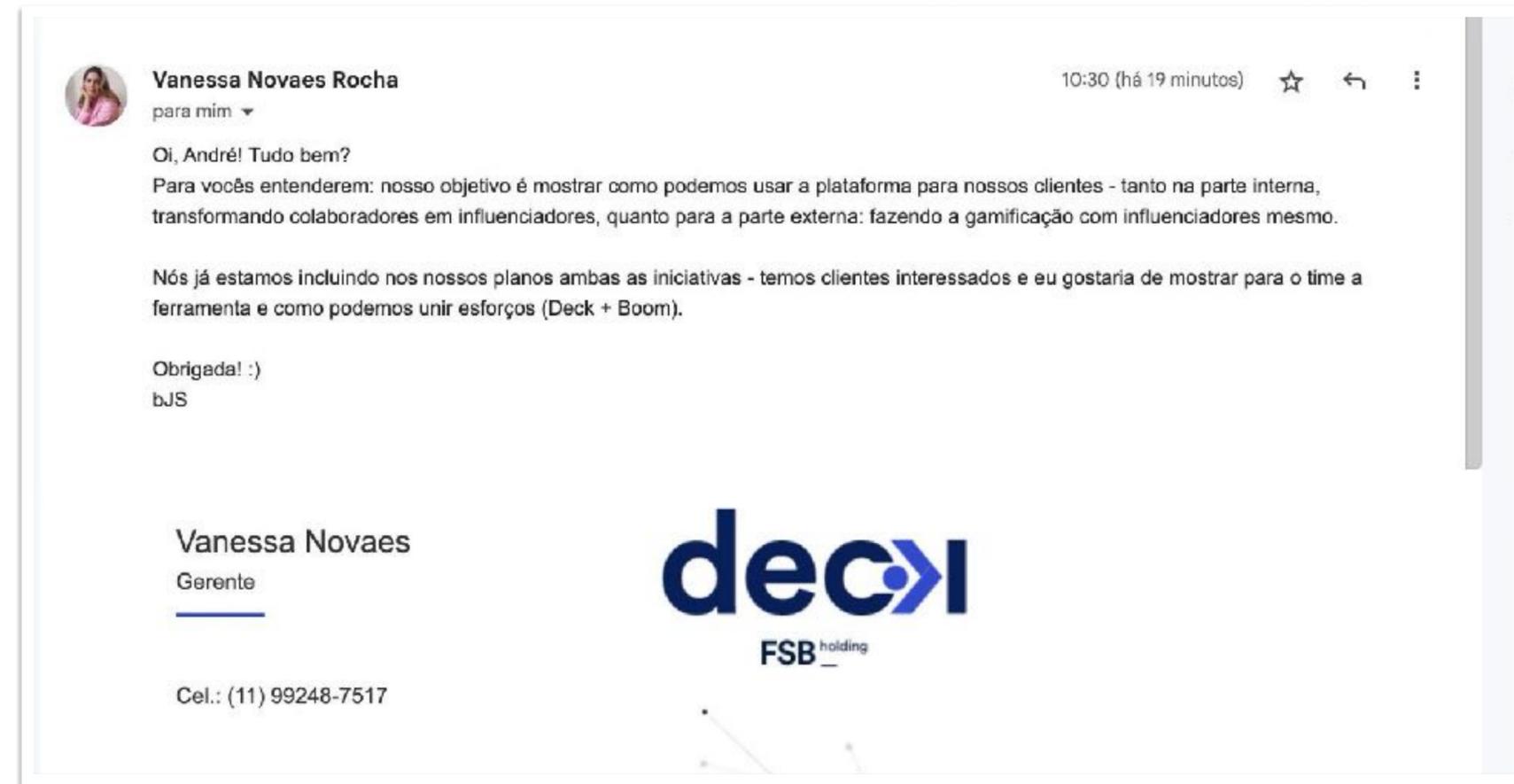
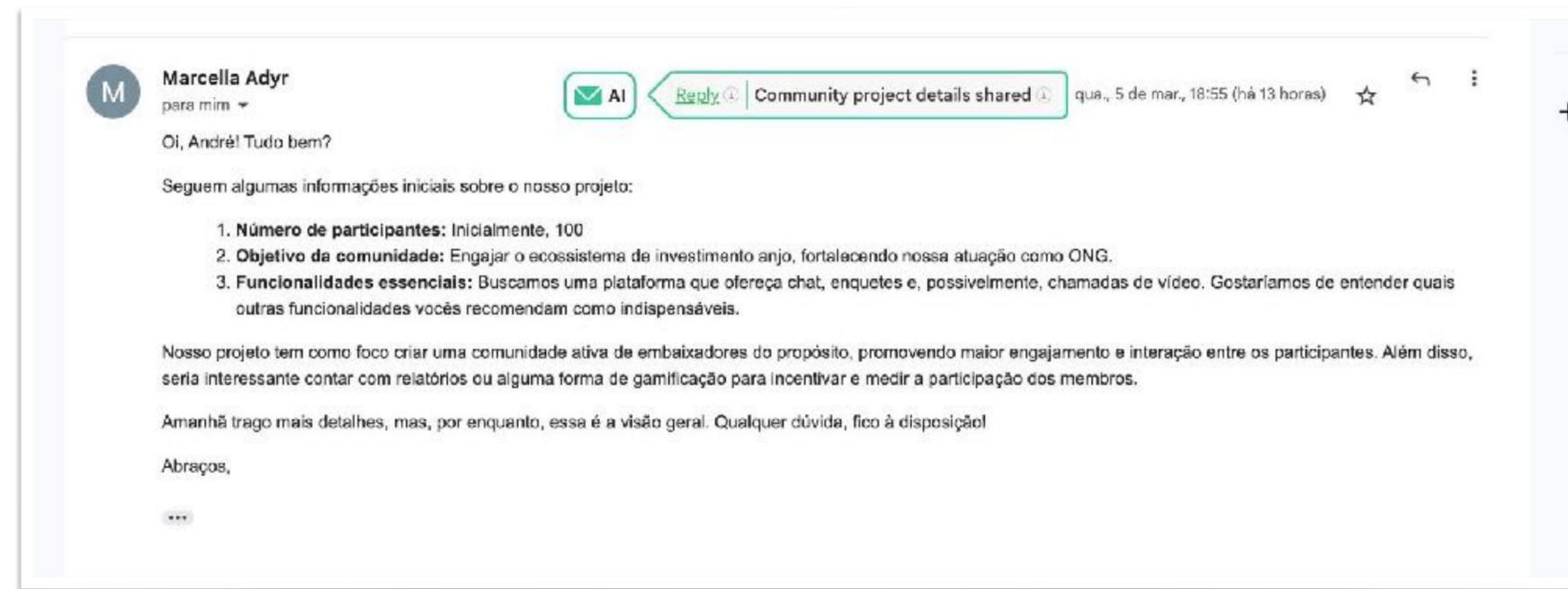
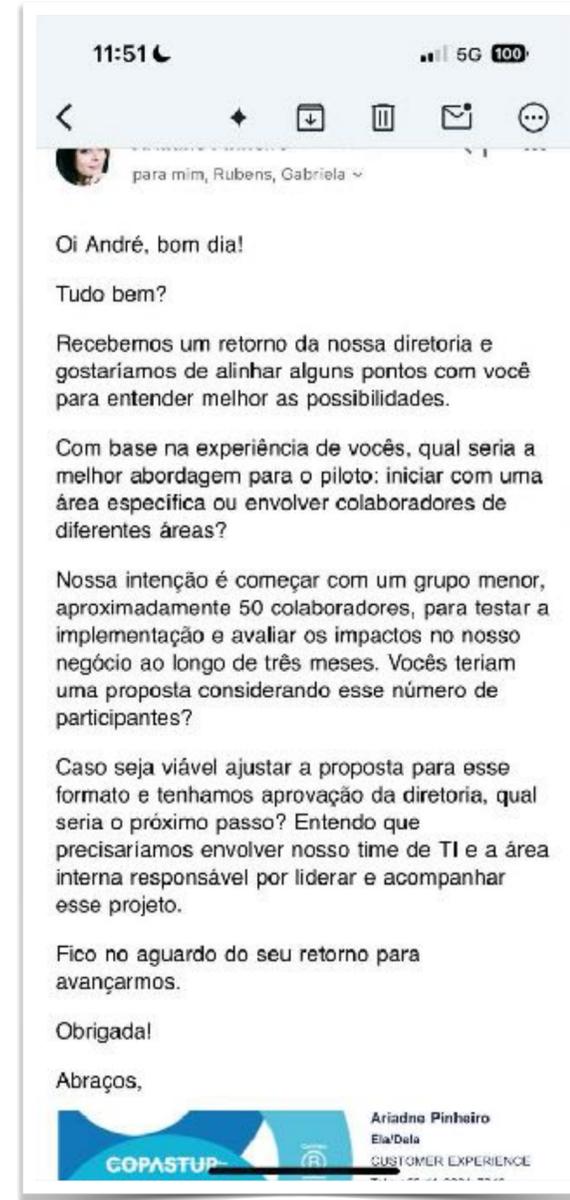
Lucas Borges

48:58

Ter o mapeamento desses posts através da plataforma. Nos deu muita segurança, porque a gente acabava vendo tudo que foi postado. Não passava nada. Ou não passa nada. Sem que a gente a plataforma identifique, né.



# Interesse alto



# Interesse alto

## Convidado:

Flávia Fagundes Moreira

## E-mail do convidado:

[flavia.moreira@santosbrasil.com.br](mailto:flavia.moreira@santosbrasil.com.br)

## Convidados adicionais:

[marcella.casanova@santosbrasil.com.br](mailto:marcella.casanova@santosbrasil.com.br)

[debora.bizerra@santosbrasil.com.br](mailto:debora.bizerra@santosbrasil.com.br)

[thais.ometto@santosbrasil.com.br](mailto:thais.ometto@santosbrasil.com.br)

## Data/hora do evento:

15:00 - Terça-feira, 4 de Fevereiro de 2025 (Horário de Brasília)

## Descrição:

Nesta ligação irei apresentar o Boom funcionando e discutiremos ideias de negócios para sua empresa.

## Local:

Esta é uma conferência online via Google Meet. [Participe agora](#)

## Fuso horário do convidado:

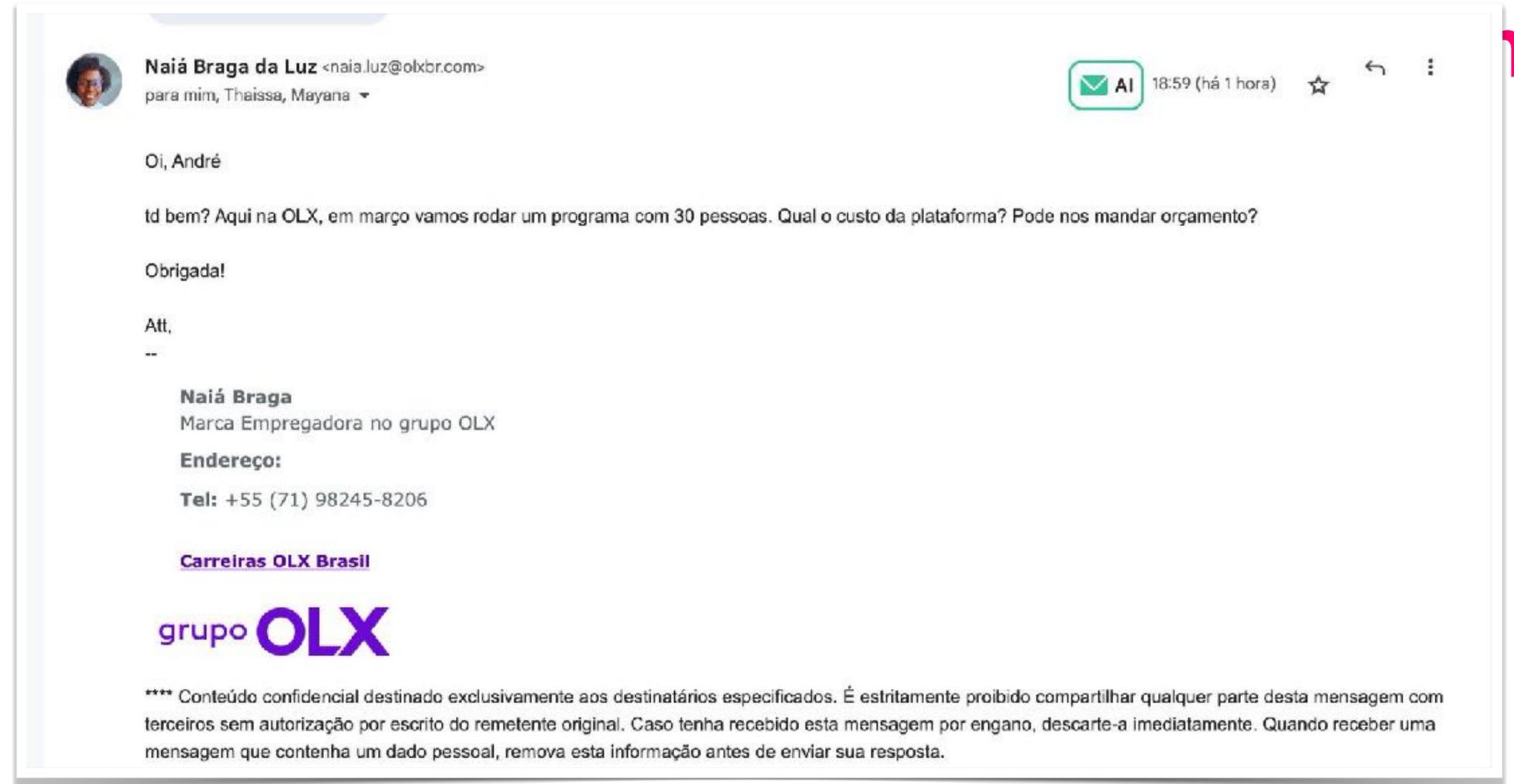
Etc/GMT+3

## Perguntas:

Por favor, compartilhe qualquer coisa que possa ser útil para a preparação da nossa reunião.

Olá, gostaria de conhecer a ferramenta de vocês. Estamos dando início ao nosso programa de embaixadores esse ano aqui na empresa e tive boas referências em um Hub que participei.

Até breve.



**Naiá Braga da Luz** <naia.luz@olxbr.com>  
para mim, Thaissa, Mayana

18:59 (há 1 hora)

Oi, André

td bem? Aqui na OLX, em março vamos rodar um programa com 30 pessoas. Qual o custo da plataforma? Pode nos mandar orçamento?

Obrigada!

Att,  
--

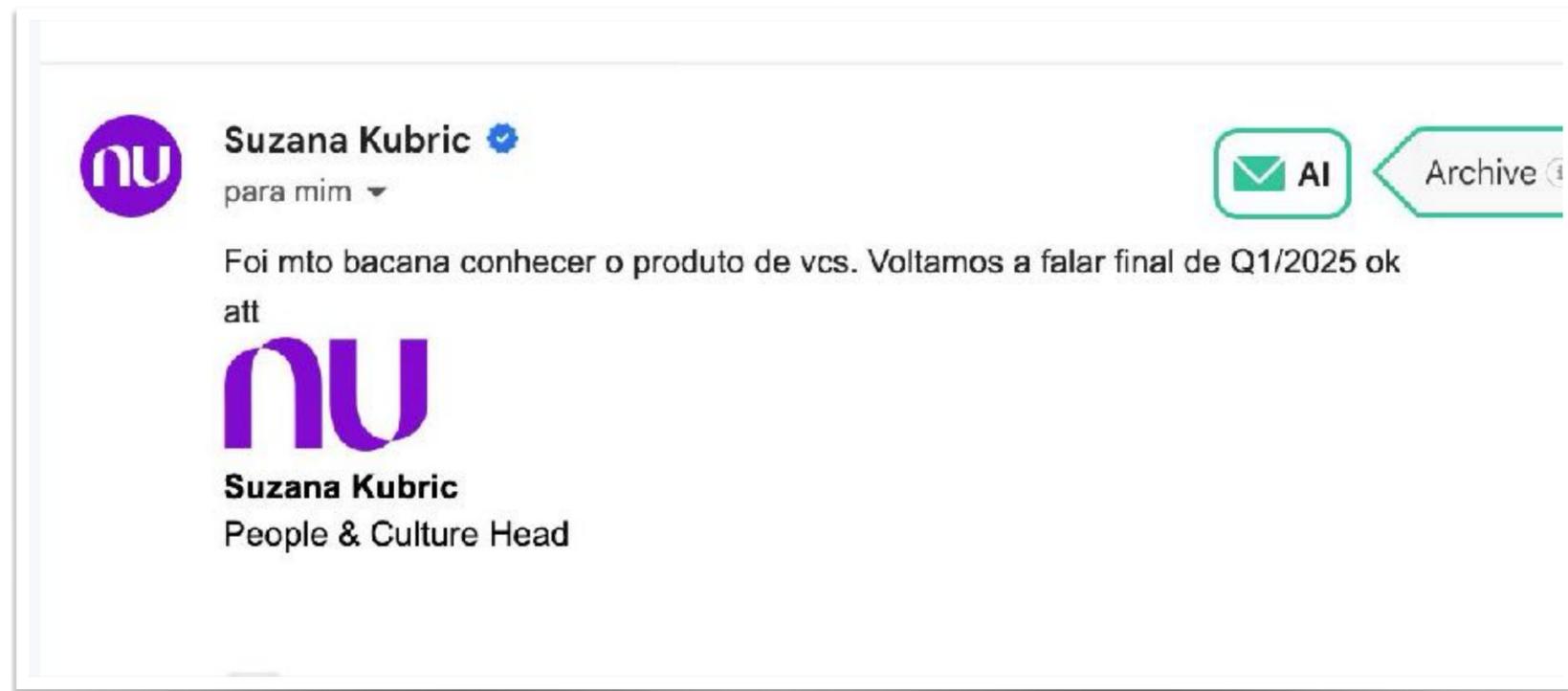
**Naiá Braga**  
Marca Empregadora no grupo OLX

**Endereço:**  
**Tel:** +55 (71) 98245-8206

**Carreiras OLX Brasil**

**grupo OLX**

\*\*\* Conteúdo confidencial destinado exclusivamente aos destinatários especificados. É estritamente proibido compartilhar qualquer parte desta mensagem com terceiros sem autorização por escrito do remetente original. Caso tenha recebido esta mensagem por engano, descarte-a imediatamente. Quando receber uma mensagem que contenha um dado pessoal, remova esta informação antes de enviar sua resposta.



**Suzana Kubric** ✓  
para mim

Archive

Foi mto bacana conhecer o produto de vcs. Voltamos a falar final de Q1/2025 ok

att

**nu**

**Suzana Kubric**  
People & Culture Head

SaaS com planos de assinatura mensal por número de usuários

Preços a partir de R\$4K/mês

Upsell com features avançadas e integrações



## **André Bartholomeu Fernandes, 50**

Fundador

Pós-graduado em Marketing em Harvard e MBA USP em Finanças Corporativas. Trabalha há 26 anos com Inovação Digital.



## **Eduardo Sommer, 35**

Co-fundador

Especialista em MongoDB e Node.js. Desenvolvedor Back-End Fullstack.

**Investimento:** R\$1.2M / 10%

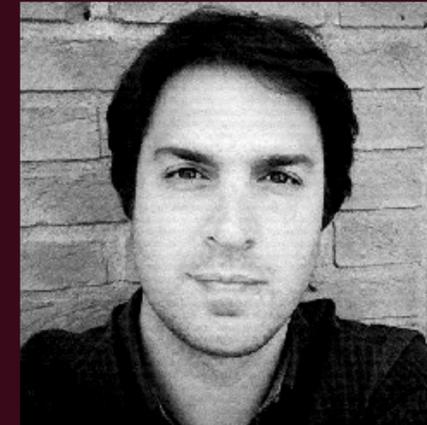
**Objetivo:** Acelerar desenvolvimento de plataforma internacional, expandir operações e atingir R\$200K MRR em 18 meses

 boom  
your brand.



[get-boom.com](https://get-boom.com)

Vamos juntos?



André Bartholomeu  
Fernandes

C: +55 11

98792-4677

[andre@get-boom.com](mailto:andre@get-boom.com)

Dúvidas? [Whatsapp](#)