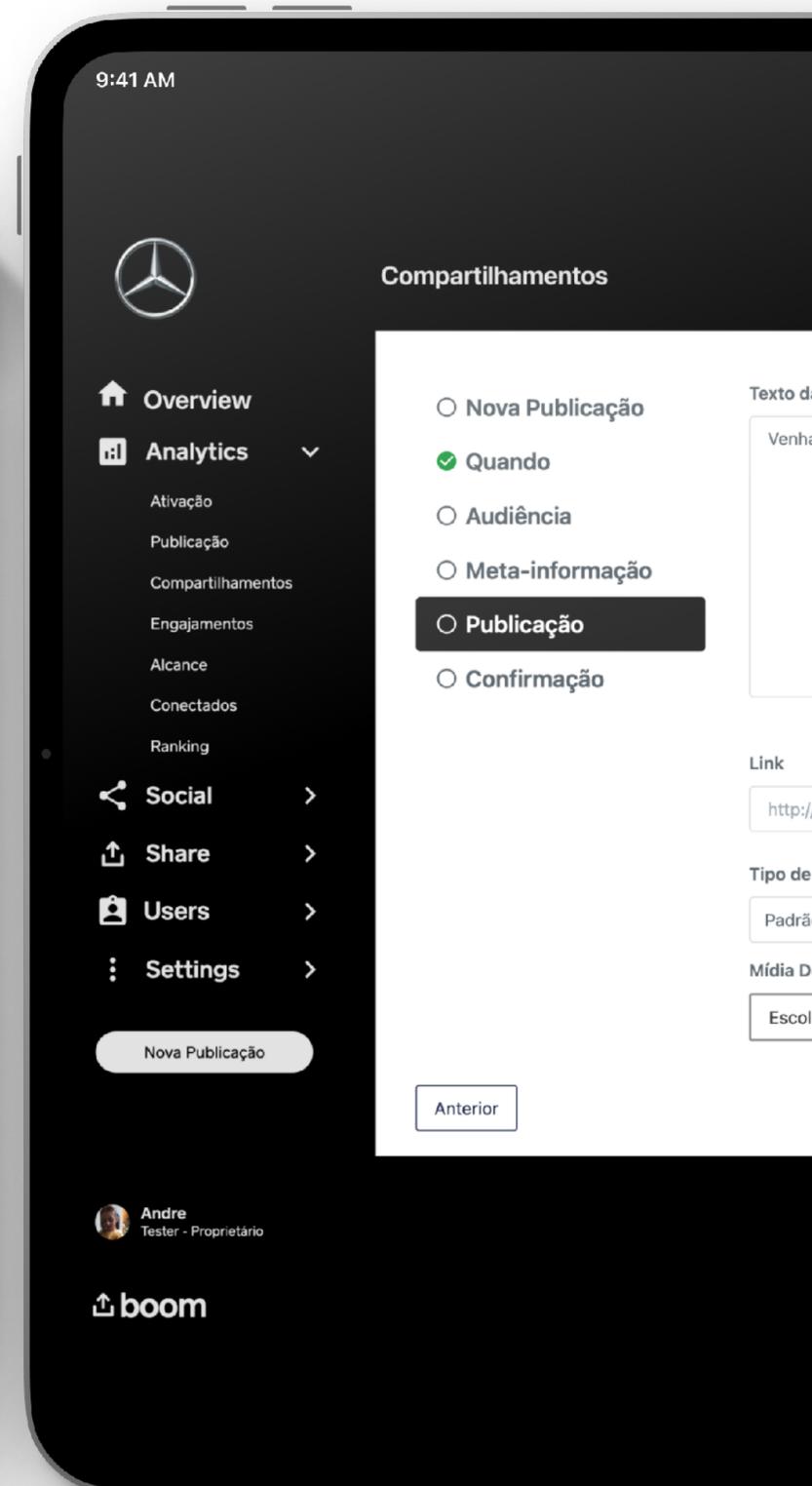
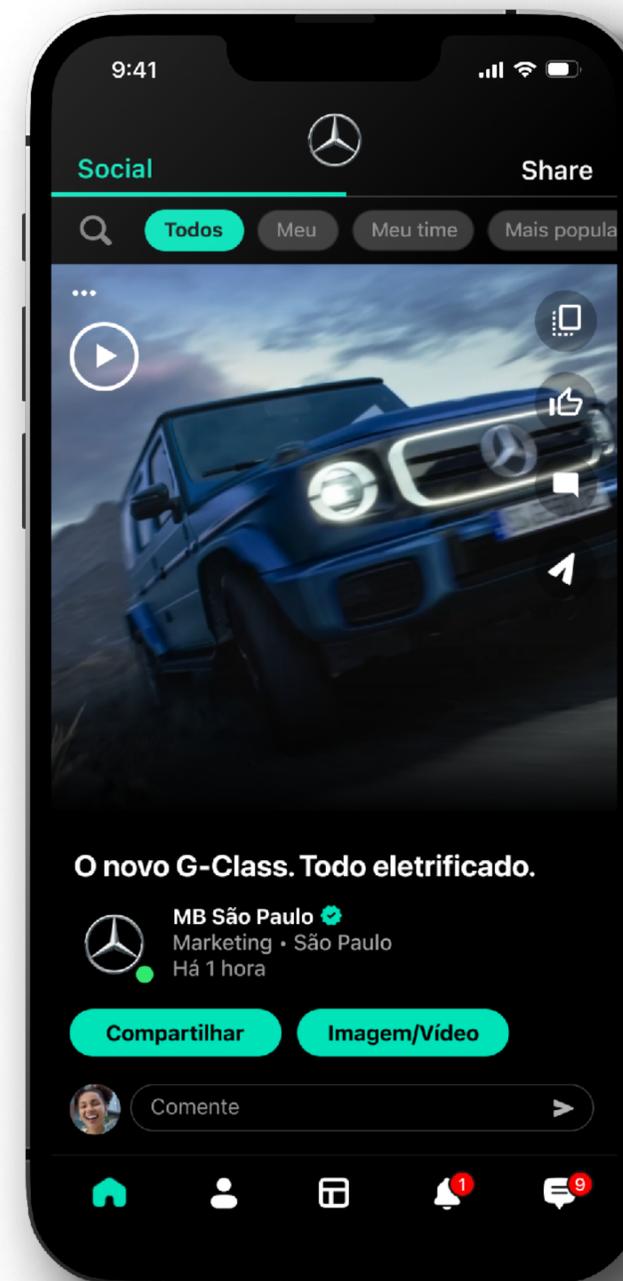


PitchDeck

Somos todos
influenciadores.

↑ boom

Boom. A plataforma completa para marketing de influência com resultados tangíveis.



Empresas lutam para gerenciar influenciadores internos e externos, resultando em baixo engajamento, pouco impacto e quase nenhuma mensuração de resultados, limitando o desenvolvimento de programas de influência corporativa.

80% dos profissionais de marketing afirmam que a influência orgânica é mais confiável, mas poucos conseguem escalar esse impacto.

As empresas querem que seus funcionários, clientes e líderes ajudem a contar suas histórias nas redes. Mas o fazem de forma caótica, manual ou ineficiente.

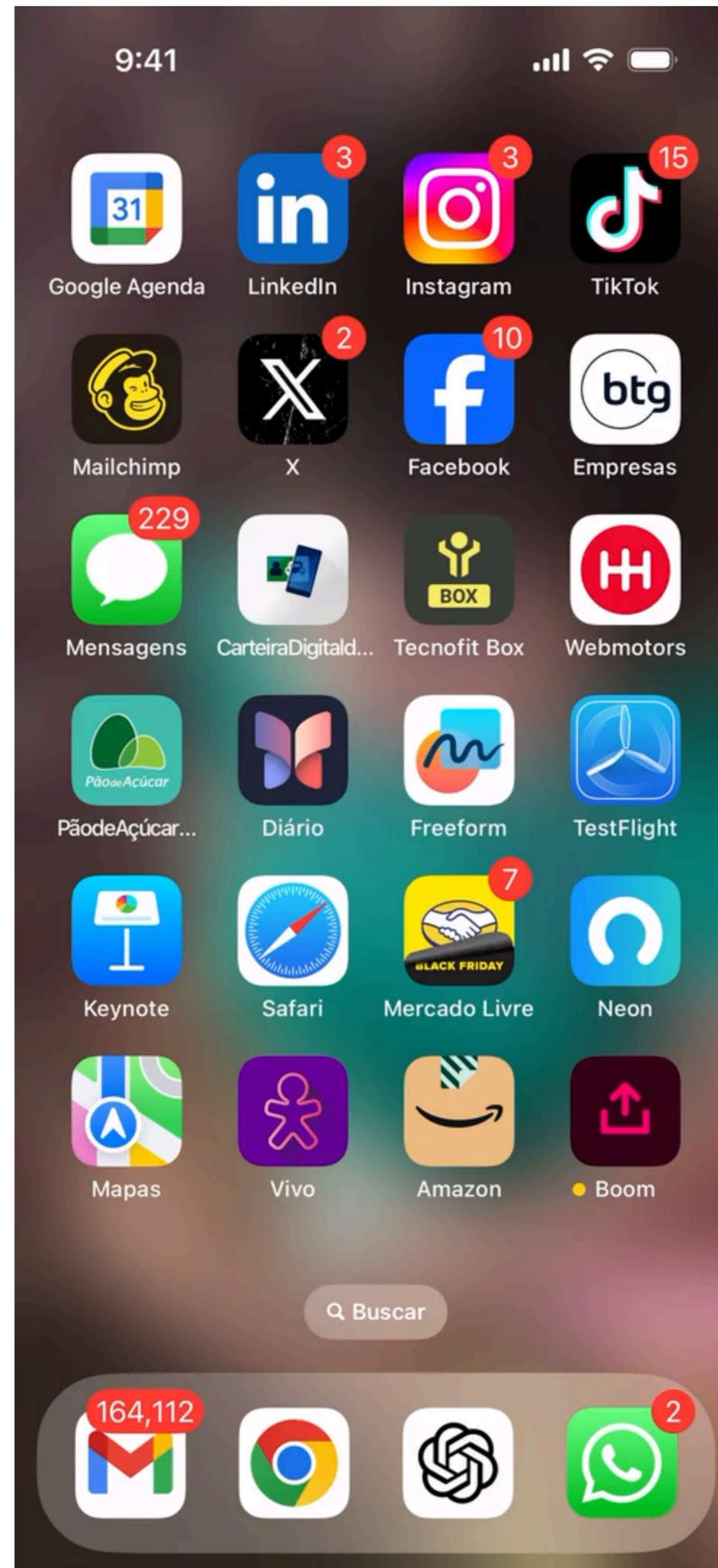
Boom é a plataforma que transforma colaboradores, clientes, influenciadores e executivos em promotores autênticos da marca.

Somos mais que uma ferramenta de advocacy, somos a nova infraestrutura da comunicação social descentralizada das empresas.

- IA para moderação de postagens e orientação de usuários
- Engajamento gamificado e recompensas
- Medição precisa do impacto digital



Vídeo



Métrica	Definição	Cálculo Brasil	Cálculo Global
TAM	Mercado total	R\$960 milhões/ano	R\$14,4 bilhões/ano
SAM	Mercado realista	R\$288 milhões/ano	R\$3,84 bilhões/ano
SOM	Fatia alcançável no curto prazo	R\$2,88 milhões/ano	R\$19,2 milhões/ano

- O mercado global é massivo, e o Brasil tem um potencial sólido para crescimento inicial.
- O SAM global (R\$3,84 bilhões) mostra um campo fértil para expansão internacional, principalmente para empresas com cultura digital forte.
- O SOM inicial do Boom ainda é pequeno, mas pode escalar rápido conforme o produto se populariza e parcerias são firmadas.

- ▶ SaaS com planos de assinatura mensal por usuário
- ▶ Preços a partir de R\$4K/mês
- ▶ Margem Bruta +70%
- ▶ Upsell com funcionalidades avançadas e integrações

Tração

 boom



SulAmérica

GPA

ESPM

SEM
PARAR

MIT
Technology
Review

Zona Sul 
Cariocas de Coração

happy

FSB holding

Cientes: Grupo Pão de Açúcar, Zona Sul Supermercados, Sem SulAmérica

Em Try&Buy: Sem Parar, ESPM, Tokio Marine, FSB Holding (Canal e Uso próprio),...pipeline com mais de 10 oportunidades firmes como Hyundai, Nubank, CIMED, Noesis (Portugal), Saint Gobain,...

ARR 2024: +R\$500K



Provável cliente Boom. 😎

Depoimento e prova de sucesso

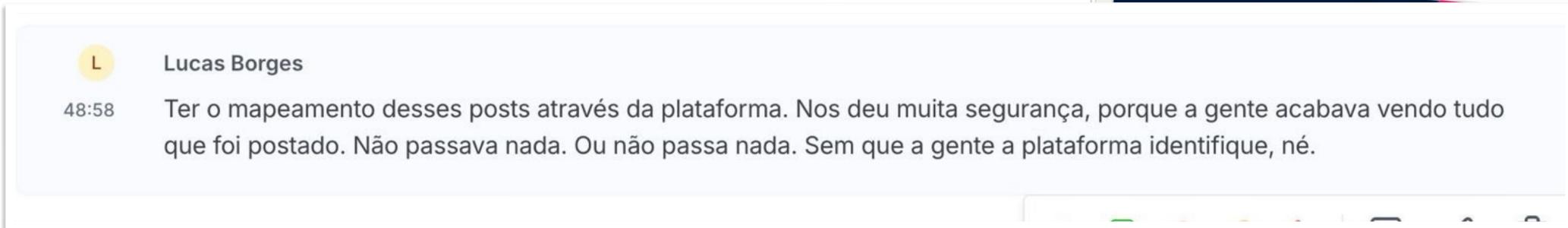


"Quando começamos a planejar o projeto de embaixadores/ influenciadores do GPA, gerenciar os participantes e medir os resultados era um grande desafio para nós.

Com a Boom, conseguimos transformar essa jornada em uma experiência muito mais estratégica e eficiente. Desde o início da parceria, a ferramenta trouxe mais organização, facilitando o acompanhamento das publicações, a mensuração de resultados e a identificação de novas oportunidades para potencializar a voz dos nossos colaboradores.

Tivemos mais transparência no impacto dos conteúdos e conseguimos engajar ainda mais os participantes. A plataforma simplificou nosso monitoramento e nos permitiu tomar decisões mais ágeis e baseadas em dados, tornando o programa ainda mais relevante para o GPA."

– Lucas Borges, Grupo Pão de Açúcar



Interesse alto



HOJE

Rebecca Ferreira · 11:53

Interesse na plataforma BOOM

Olá André, tudo bem?

Quem me passou seu contato foi a Beatriz Torres, que me falou sobre a plataforma e ferramenta BOOM.

Trabalho na Saint-Gobain Brasil, na área de Employer Branding, e atualmente gerenciamos um programa de embaixadores de marca, onde nossos colaboradores publicam conteúdos. Acredito que a ferramenta de vocês possa nos ajudar a operacionalizar esse programa e otimizar nossos resultados.

Gostaria de agendar uma conversa para entender melhor como a ferramenta funciona, quais são suas principais funcionalidades, os custos envolvidos e como ela pode atender às nossas necessidades.

Você teria disponibilidade para conversarmos?

Agradeço desde já sua atenção e aguardo seu retorno :)

André Bartholomeu Fernandes · 11:58

Oi rebecca, tudo bem? Obrigado pelo interesse. Terei o maior prazer de te apresentar o Boom. Me dê 2 agendas boas para você e seu email para eu enviar um invite, fica bom assim?

11:51 5G 100

para mim, Rubens, Gabriela

Oi André, bom dia!

Tudo bem?

Recebemos um retorno da nossa diretoria e gostaríamos de alinhar alguns pontos com você para entender melhor as possibilidades.

Com base na experiência de vocês, qual seria a melhor abordagem para o piloto: iniciar com uma área específica ou envolver colaboradores de diferentes áreas?

Nossa intenção é começar com um grupo menor, aproximadamente 50 colaboradores, para testar a implementação e avaliar os impactos no nosso negócio ao longo de três meses. Vocês teriam uma proposta considerando esse número de participantes?

Caso seja viável ajustar a proposta para esse formato e tenhamos aprovação da diretoria, qual seria o próximo passo? Entendo que precisaríamos envolver nosso time de TI e a área interna responsável por liderar e acompanhar esse projeto.

Fico no aguardo do seu retorno para avançarmos.

Obrigada!

Abraços,

Ariadne Pinheiro
Ela/Dela
CUSTOMER EXPERIENCE

Marcella Adyr
para mim

AI Reply Community project details shared qua., 5 de mar., 18:55 (há 13 horas)

Oi, André! Tudo bem?

Seguem algumas informações iniciais sobre o nosso projeto:

- Número de participantes:** Inicialmente, 100
- Objetivo da comunidade:** Engajar o ecossistema de investimento anjo, fortalecendo nossa atuação como ONG.
- Funcionalidades essenciais:** Buscamos uma plataforma que ofereça chat, enquetes e, possivelmente, chamadas de vídeo. Gostaríamos de entender quais outras funcionalidades vocês recomendam como indispensáveis.

Nosso projeto tem como foco criar uma comunidade ativa de embaixadores do propósito, promovendo maior engajamento e interação entre os participantes. Além disso, seria interessante contar com relatórios ou alguma forma de gamificação para incentivar e medir a participação dos membros.

Amanhã trago mais detalhes, mas, por enquanto, essa é a visão geral. Qualquer dúvida, fico à disposição!

Abraços,

Vanessa Novaes Rocha
para mim

10:30 (há 19 minutos)

Oi, André! Tudo bem?

Para vocês entenderem: nosso objetivo é mostrar como podemos usar a plataforma para nossos clientes - tanto na parte interna, transformando colaboradores em influenciadores, quanto para a parte externa: fazendo a gamificação com influenciadores mesmo.

Nós já estamos incluindo nos nossos planos ambas as iniciativas - temos clientes interessados e eu gostaria de mostrar para o time a ferramenta e como podemos unir esforços (Deck + Boom).

Obrigada! :)
bJS

Vanessa Novaes
Gerente

FSB holding

Cel.: (11) 99248-7517

Interesse alto



Temos mais de 10 grandes empresas em estágio avançado

Convidado:

Flávia Fagundes Moreira

E-mail do convidado:

flavia.moreira@santosbrasil.com.br

Convidados adicionais:

marcella.casanova@santosbrasil.com.br

deborabizerra@santosbrasil.com.br

thaisometto@santosbrasil.com.br

Data/hora do evento:

15:00 - Terça-feira, 4 de Fevereiro de 2025 (Horário de Brasília)

Descrição:

Nesta ligação irei apresentar o Boom funcionando e discutiremos ideias de negócios para sua empresa.

Local:

Esta é uma conferência online via Google Meet. [Participe agora](#)

Fuso horário do convidado:

Etc/GMT+3

Perguntas:

Por favor, compartilhe qualquer coisa que possa ser útil para a preparação da nossa reunião.

Olá, gostaria de conhecer a ferramenta de vocês. Estamos dando início ao nosso programa de embaixadores esse ano aqui na empresa e tive boas referências em um Hub que participei.

Até breve.

Naiá Braga da Luz <naia.luz@olxbr.com>
para mim, Thaissa, Mayana

18:59 (há 1 hora)

Oi, André

td bem? Aqui na OLX, em março vamos rodar um programa com 30 pessoas. Qual o custo da plataforma? Pode nos mandar orçamento?

Obrigada!

Att,
--

Naiá Braga
Marca Empregadora no grupo OLX

Endereço:
Tel: +55 (71) 98245-8206

[Carreiras OLX Brasil](#)

grupo **OLX**

**** Conteúdo confidencial destinado a terceiros sem autorização por escrito. Mensagem que contenha um dado

Suzana Kubric ✓
para mim

18:59 (há 1 hora)

Foi mto bacana conhecer o produto de vcs. Voltamos a falar final de Q1/2025 ok

att

nu

Suzana Kubric
People & Culture Head

Archive

Concorrentes



Como Boom se diferencia da concorrência?

Diferente de outras plataformas, Boom combina dados, IA e gamificação para transformar qualquer pessoa em um influenciador autêntico.

Recursos / Plataforma	Boom	Communitive	EveryoneSocial	Hootsuite	Sprout Social	Traackr
Moderação via IA	✓ Sim	✗ Não	✗ Não	✗ Não	✗ Não	✗ Não
Gamificação e Recompensas	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✗ Não	✗ Não	✗ Não
Medição Precisa de Impacto	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim
Foco em Advocacy Interno	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✗ Não	✗ Não	✗ Não
Ferramentas de Agendamento	✗ Não	✗ Não	✗ Não	✓ Sim	✓ Sim	✗ Não
Gestão de Influenciadores	✓ Sim	✗ Não	✗ Não	✗ Não	✗ Não	✓ Sim
Integração com Redes Sociais	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim
Automação e Inteligência de Dados	✓ Sim	✗ Não	✗ Não	✓ Sim	✓ Sim	✓ Sim

- **ABM Enterprise** – Foco em Enterprise Deals com ticket médio alto e menor churro
- **Parcerias** – Agências e empresas de comunicação corporativa como a FSB Holding e Happy.
- **Inbound Marketing** – Conteúdo, SEO (mecanismos de busca e AI) e LinkedIn (Thought Leadership)
- **Outbound Marketing** - Geração de Leads e campanhas pagas

CAC Esperado = R\$ 5.000

LTV = R\$ 336.000



André Bartholomeu Fernandes, 50

Fundador

Pós-graduado em Marketing em Harvard e MBA USP em Finanças Corporativas. Trabalha há 26 anos com Inovação Digital.



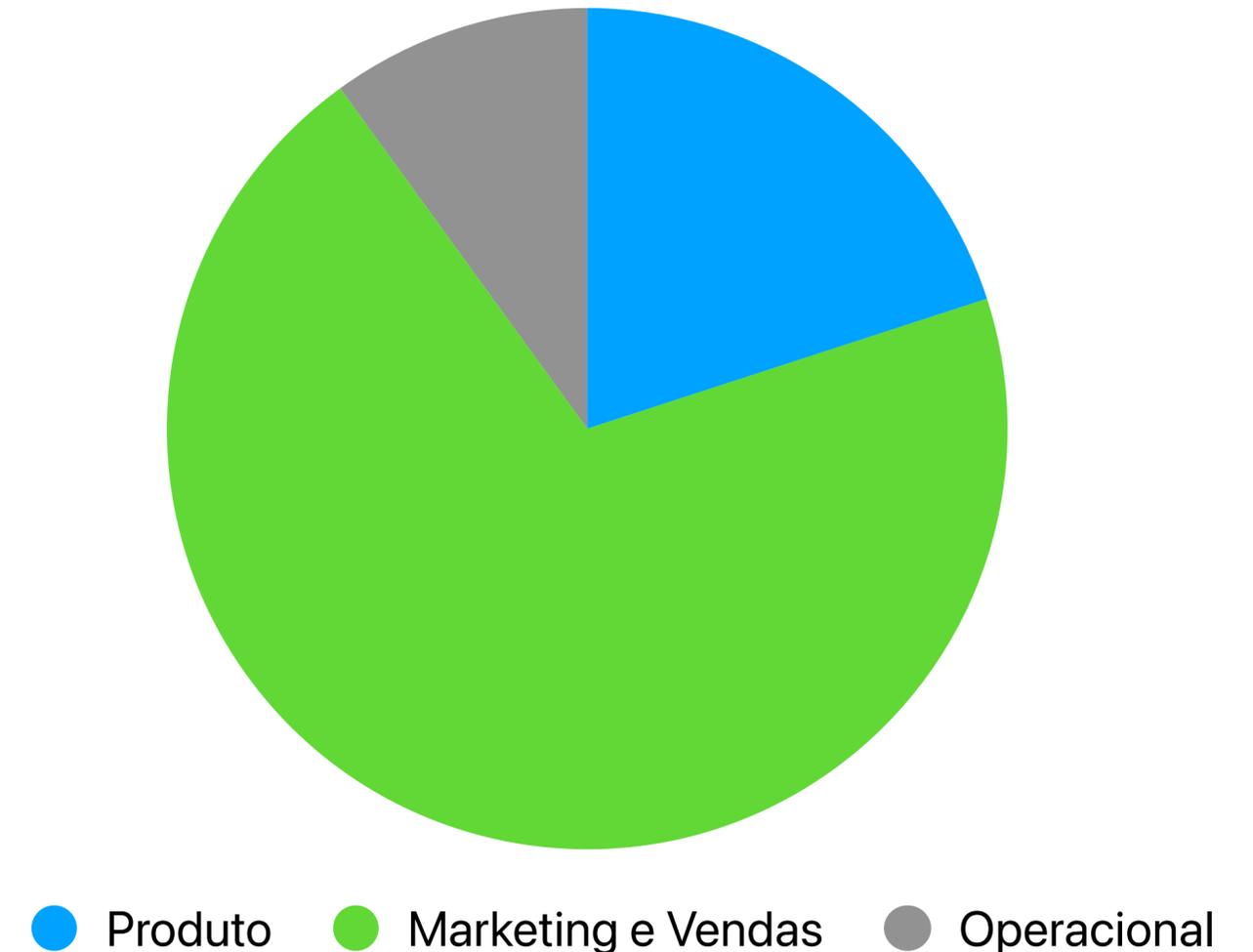
Eduardo Sommer, 35

Co-fundador

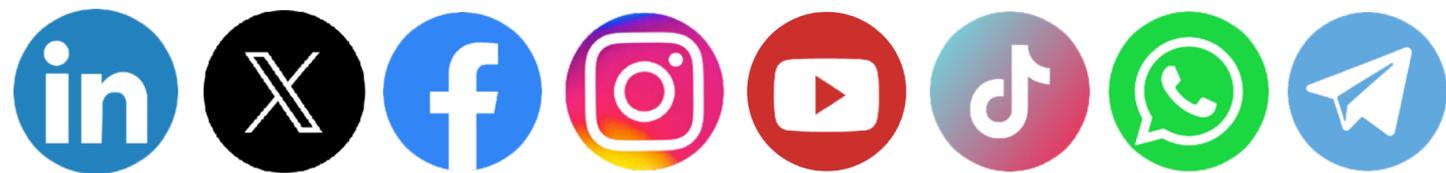
Especialista em MongoDB e Node.js. Desenvolvedor Back-End Fullstack.

Investimento: R\$1.2M / 10%

Objetivo: Acelerar desenvolvimento AI e de plataforma internacional, expandir operações e atingir R\$2.4M ARR em 18 meses

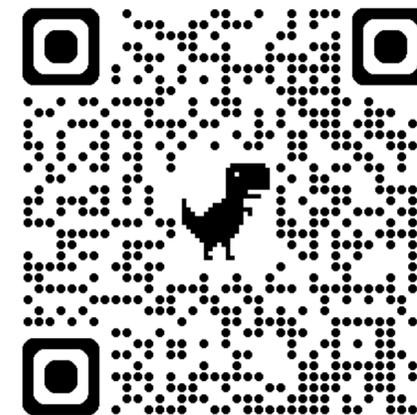


 boom
your brand.



get-boom.com

Vamos juntos?



André Bartholomeu
Fernandes
C: +55 11 98792-4677
andre@get-boom.com

Dúvidas? [Whatsapp](#)